

行動経済学を活かした経営者が勝つ!?

ヒトの感情と行動特性を事業に活かせ！ 行動経済学セミナー

本セミナーでは、近年ビジネス分野で注目されている「行動経済学」を、実務で活用できる形で体系的に学びます。行動経済学は、“人は必ずしも合理的に判断しない”という前提に基づき、心理的傾向や選択行動を分析・構造化する学問です。代表的な行動経済学の理論をわかりやすく整理し、企業の販促事例・職場の行動改善・組織内コミュニケーションの最適化といった実践例を交えながら、明日から使える“行動設計”のポイントを解説します。自社サービスの魅せ方や顧客行動の変化、メンバーの行動促進など、幅広い場面で活かせる内容となっており、ビジネスの成果につながるヒントを得たい方に大変有用なセミナーです。ぜひこの機会にご参加ください。

- ☑ 経営の意思決定、マーケティング、営業促進、組織改革等、様々なシーン・ビジネスパーソンに！
- ☑ ナッジ理論で考える上手くい経営・組織づくり！
- ☑ ワークを通じてナッジ理論を体験しよう

講師 た うち たか のぶ
田内 孝宜 氏

- ・ミナト経営株式会社代表取締役
- ・国立大学法人滋賀大学経済学部講師
- ・中小企業診断士

『稼ぐ力』と『育つ力』で全ての人を輝かせる』を理念に、2016年より地元滋賀県で経営戦略と組織開発（チームビルディング）を軸に企業コンサルティングを実施。『人の思考特性』や『会社の健康状態』を見える化する診断ツールを活用し、成果を出す企業を多数輩出している。顧問先 10 社。経営セミナーの実績が豊富で、経営塾卒業生や創業支援者の合計は延べ 500 名を超えている。全国各地でも講師として登壇しており、現在 36 府県で実績がある。地元経営者がキラキラ輝けるミライに貢献すべく日々活動している。



「セミナー内容」

- (1) 行動経済学をビジネスに取り入れる
 - ・行動経済学に関するキホンのキ
 - ・顧客心理を掴むためのキホン
 - ・自社の販路開拓に繋げるためのキホン
- (2) 色々なビジネスシーンで活きる“ナッジ”
 - ・ナッジって何？“体感”ワーク
 - ・社会に取り入れられている手法や実例
 - ・営業や販促、組織運営への応用
- (3) まとめ
 - ・全体の総括

開催日

2月2日（月）

時 間

14:00～16:00

会 場

**彦根商工会議所会議室
（彦根市中央町3-8）**

受講料

無 料（会員・非会員）

定 員

30名（定員になり次第締め切り）

申込み

FAXもしくは以下の二次元コードよりお申し込みください。

その他

当日に発熱や体調不良の場合は、ご来場をお控えください。



彦根商工会議所 行
「行動経済学セミナー」（2月2日）受講申込書

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申し込みください。

FAX : 0749-26-2730

フリガナ 事業所名			会員区分 (いづれかに○印を)	当所会員・非会員	
フリガナ 受講者氏名			役 職		
住 所	〒 ー				
電 話		FAX		E-mail	