

AIと図式で魅力を伝える! A4 1枚で伝わる広報術

～プレスリリースの作成およびチラシ・パンフレットの改善～

①手書きで作成

新商品や事業概要を
1枚の図式
で表現

②改善チェック シートを活用

チラシ・ パンフの改善 作戦2

作戦1 プレス リリースの作成

15種類の
テンプレートを
活用



目的

- マスコミへPR
- 展示会資料として
- 人材募集で活用

日時
令和7年

12月1日(月) 14:00 ▶ 17:00

プレスリリース活用セミナー

場所

彦根商工会議所 4階(彦根市中央町3-8)

受講料 無料

定員 30名 定員になり次第
締め切ります

新商品やサービスの魅力をうまく伝えられていますか?このセミナーでは、自社の商品やサービスを「図式でわかりやすく」表現し、ChatGPTなどのAIと15種類のテンプレートを活用して、A4・1枚にシンプルにまとめる広報ノウハウを学びます。作成した図は「プレスリリース」「チラシ」「会社案内」「展示会資料」などに活用できます。この手法により、①企業イメージの向上②人材確保③売上アップを目指します!参加される方には、最新の広報ツール8点を進呈致します。

また、第1回のセミナー参加の中から6事業者、2月に開催される「合同記者発表会」に向けて新商品・新サービスの効果的な発信が出来るよう個別指導や実践するプレゼンセミナーも行います。プレスリリースの知識習得から実践まで全てを網羅したプロジェクトです。



講 師

株式会社マジックマイスター・
コーポレーション

代表取締役 大谷 芳弘氏

大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。10年前から全国の中小企業大学校で広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国26の都道府県で合計138回新商品＆リバーサル合同記者発表会を開催。全国で1,100社以上の広報支援実績を誇る。
別名:広報の魔術師

リバーサル&新商品 合同記者発表会までの流れ

第1回目



プレスリリースセミナー

12月1日 月 14時～17時

第2回目



事前対策セミナー

12月17日 水 14時～17時

第3回目



個別相談会(各社2.5時間)

令和8年 1月8日 木 1月9日 金
9時～18時

第4回目・第5回



プレゼンセミナー 11時～13時
合同記者発表会 14時～16時

令和8年 2月4日 水

第2回目以降はアンケートで
6事業者を決定致します

なお、第2回目以降は「小規模事業者」が対象です

セミナー内容

- 1 A4一枚で伝える広報手法とは **NEW**
～チラシ・パンフレットの改善チェック～
- 2 プレスリリースの作成方法
- 3 売り上げUPのABC戦略(令和7年版)
- 4 DX広報マニュアル(令和7年版)
- 5 マスコミへの情報発信
(テレビ/新聞/雑誌)

参加特典

広報に必要な**8大特典**を進呈!

- 1 チラシ・パンフレット
改善チェックシート **NEW**
- 2 広報レイアウト図式テンプレート **NEW**
- 3 売上UPのためのABC戦略
(令和7年度版)
- 4 プレスリリース作成マニュアル2025
- 5 DX広報マニュアル(令和7年版)
- 6 マスコミ年間季節ネター覧
- 7 最新テレビ番組連絡先リスト(全国版)
- 8 最新新聞社・雑誌社連絡先リスト
(滋賀県版)

お申込方法

右記の二次元コードより
お申込ください。

(当日に発熱や体調不良の場合は、ご来場をお控えください)

※合同記者発表会参加の事業者は左記
の全セミナーに参加してください。



お問合せ先

 彦根商工会議所

Hikone Chamber Of Commerce and Industry

TEL 0749-22-4551

E-mail seminar@hikone-cci.or.jp
FAX 0749-26-2730 <https://www.hikone-cci.or.jp/>